



RUSH
SCHOOL

BTS Communication

BTS COM - Titre RNCP37198

Le BTS Communication propose une formation de deux ans, visant à développer une expertise polyvalente dans le domaine de la communication. Ce cursus offre une approche équilibrée entre théorie et pratique, permettant d'acquérir les compétences essentielles pour réussir dans cet environnement en constante évolution.

Le programme couvre un large éventail de compétences : création de supports de communication, gestion de projets, veille stratégique, relations avec les médias, gestion des réseaux sociaux, et conception d'éléments graphiques. Vous apprendrez à utiliser efficacement les outils et logiciels requis pour la communication, tout en vous plongeant dans des situations réelles grâce à des études de cas, des projets concrets et des stages en entreprise ou en alternance, garantissant ainsi une immersion totale dans le monde professionnel.

Cette formation est conçue pour répondre aux exigences actuelles du secteur, en dotant les étudiants de compétences pratiques et opérationnelles. Ce parcours est également accessible aux personnes en situation de handicap, avec un référent dédié disponible pour toutes questions : veuillez contacter a.pophillat@rush-school.com pour plus d'informations.

INSCRIPTION

Du 15 mars 2023 au 06 décembre 2024

PRÉREQUIS

Titulaire d'un bac, ou certification professionnelle de niveau 4

MODALITÉS D'ACCÈS

Sur dossier et entretien

FORMATION

En alternance ou en initial

RYTHME

2 jours en formation 3 jours en entreprise

NOMBRE D'HEURES

1665 heures sur 2 ans

PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE :

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise

PRIX DE LA FORMATION EN INITIAL :

3900 € par an

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examens blancs, contrôle continu à la fin de la deuxième année, examens officiels

MOBILITÉ

Quatre semaines de mobilité sont envisageables

MÉTHODES MOBILISÉES

- Cours magistraux
- Travaux dirigés (TD)
- Travaux pratiques (TP)
- Études de cas
- Projets collaboratifs et individuels
- Supports multimédias interactifs
- Visites sur le terrain
- Intégration des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication)
- Étude de documents professionnels
- Diverses méthodes d'évaluation

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Chargé de communication / Assistant de communication.
- Chargé de communication digitale / Webmaster / Expert en webmarketing / Community manager / Chef de projet web / Chargé d'animation web / Traffic manager / Social media manager
- Commercial régie publicitaire / Chargé de clientèle / Chargé de communication digitale produits / Chargé de référencement des sites web

OPTIONS DE POURSUITE D'ÉTUDES

- Licence professionnelle en communication
- Bachelor en communication
- Formation en école spécialisée en communication
- École de commerce avec spécialisation en communication

Le diplôme est obtenu par l'obtention d'une note moyenne supérieure à 10/20 à l'ensemble des épreuves. Le candidat ayant déjà validé des blocs de compétences peut être dispensé des épreuves correspondantes.

Les objectifs

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en oeuvre des solutions de communication

- Mettre en oeuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en oeuvre de solutions media et digitales innovantes

Cultures de la communication

- Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes dans un ensemble documentaire à dominante textuelle portant sur une question de société
- Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes de communication illustrant les positions présentes dans l'ensemble documentaire en s'appuyant sur les connaissances acquises et la réflexion menée en cours de formation
- Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise
- Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée
- Mobiliser les références culturelles qui peuvent le sous-tendre
- Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

Langue vivante étrangère 1

- Compréhension de l'oral
- Production et interaction orales

Niveau B2 du CECRL pour les activités langagières suivantes :

- Compréhension de documents écrits
- Production et interaction écrites

Culture économique, juridique et managériale

- Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploiter une base documentaire économique, juridique et managériale
- Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions économiques, juridiques ou managériales et les méthodologies adaptées aux situations proposées
- Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique
- Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée